

**(1) عناصر الإدارة الاستراتيجية**

(أ) أربعة.

(ب) ثلاثة.

(ج) اثنين

(د) خمسة.

**(2) التخطيط الاستراتيجي هام في المشروعات الكبيرة أما في المشروعات الصغيرة فهو**

(أ) غير هام.

(ب) هام ويمكن عدم الأخذ به.

(ج) هام وينبغي الأخذ به.

(د) عديم الجدوى.

**(3) كل المخاطر في المشروعات الصغيرة يمكن**

(أ) التنبؤ بها.

(ب) لا يمكن التنبؤ بها.

(ج) بعضها يمكن التنبؤ به والبعض الآخر لا يمكن التنبؤ به.

(د) النظر إليها على أنها مشكلات بسيطة.

**(4) المخاطر في المشروعات الصغيرة تعني**

(أ) الخسائر المادية.

(ب) الخسائر المعنوية.

(ج) الخسائر النقدية.

(د) كل ما سبق.

**(5) لا يدخل ضمن خسائر الملكية**

(أ) الضرر المادي للملكية.

(ب) حق الملكية.

(ج) الاستخدام غير المشروع.

(د) توقف العمل.

**(6) خسائر المسؤولية تكون**

(أ) مسئولية اتجاه المستخدمين

(ب) مسئولية اتجاه المستخدمين واتجاه العامة.

(ج) مسئولية الإدارة العليا.

(د) مسئولية اتجاه العامة.

**(7) تحويل الخطر يعني**

- (أ) شراء التأمين.
- (ب) تفادي ممارسة الأنشطة الخطرة.
- (ج) امتصاص الخطر.
- (د) ابتكار سياسات إبداعية.

**(8) تهدف وظيفة الشراء في المشروعات الصغيرة إلى**

- (أ) تخفيض تكاليف الشراء.
- (ب) توفير اللوازم المطلوبة بالكمية المطلوبة.
- (ج) توفير المطلوب في الوقت المناسب وبالكمية المناسبة.
- (د) كل ما سبق.

**(9) إجراءات الشراء في المشروعات الصغيرة**

- (أ) تختلف عنها في المشروعات الكبيرة.
- (ب) هي نفسها في المشروعات الكبيرة غير أنها أكثر أهمية فيها.
- (ج) هي نفسها في المشروعات الكبيرة غير أنها أقل أهمية فيها.
- (د) تتفق في بعضها مع المشروعات الكبيرة وتختلف في البعض الآخر.

**(10) فشل عملية الشراء يمكن ان**

- (أ) يؤدي إلى تأثير محدود على مستقبل الشركة في المدى القصير.
- (ب) لا يؤدي إلى فشل المشروع الصغير في المدى القصير.
- (ج) يؤدي إلى فشل المشروع الصغير على المدى القصير.
- (د) يؤدي إلى عدم وضوح رؤية المشروع في المستقبل.

**(11) في مجال التجارة كمية البضاعة التي يجب شراؤها**

- (أ) تساوي تقديرات الحاجة المطلوبة.
- (ب) تساوي تقديرات الحاجة المطلوبة بعد إضافة الكمية المتوافرة.
- (ج) تساوي تقديرات الحاجة المطلوبة بعد طرح الكمية المتوافرة.
- (د) تساوي التقديرات الجزافية التي يراها المدراء التنفيذيين.

**(12) القيام بوظيفة الشراء بطريقة جيدة تعني**

- (أ) تحقيق الكفاية الاقتصادية في الشراء.
- (ب) تحقيق الكفاية الإنتاجية في عملية الشراء.
- (ج) تحقيق الكفاية المالية في عملية الشراء.
- (د) تحقيق الكفاية الإدارية في عملية الشراء.

**(13) تهدف إدارة المخزون إلى تأمين الموارد المادية**

- (أ) بالكمية المناسبة.
- (ب) بالجودة المناسبة.
- (ج) في التوقيت المناسب.
- (د) كل ما سبق.

**(14) الفشل في إدارة المخزون يعني أن**

- (أ) المخزون كبير جداً قياساً بالطلب.
- (ب) المخزون وصل إلى نقطة الطلب.
- (ج) المخزون وصل إلى حد الطلب.
- (د) لا شيء مما سبق.

**(15) الكمية الاقتصادية لطلبات الشراء هي**

- (أ) الكمية التي تكون التكلفة الإجمالية للحصول على وحدة من المواد في حدودها العليا.
- (ب) الكمية التي تكون التكلفة الإجمالية للحصول على وحدة من المواد في حدودها الدنيا.
- (ج) الكمية التي تكون التكلفة الصافية للحصول على وحدة من المواد في حدودها الدنيا.
- (د) الكمية التي تكون التكلفة الصافية للحصول على وحدة من المواد في حدودها العليا.

**(16) النقطة التي تتحدد عندها الكمية الاقتصادية لطلبات الشراء هي**

- (أ) عندما تزيد تكاليف حيازة المخزون عن تكاليف الحصول عليه.
- (ب) عندما تتساوى تكاليف حيازة المخزون مع تكاليف الحصول عليه.
- (ج) عندما تقل تكاليف حيازة المخزون عن تكاليف الحصول عليه.
- (د) عندما تتلاشى تكاليف حيازة المخزون وتبقى تكاليف الحصول عليه.

- (17) تحديد الكميات الاقتصادية للطلب يتحكم فيه
- (أ) عامل التكلفة فقط.
  - (ب) عامل التكلفة وعوامل أخرى.
  - (ج) عامل الحسم فقط.
  - (د) عامل الأحجام المتنوعة في الإنتاج.
- (18) من وسائل الترويج على الإنترنت نموذج عائد المحتوى الرقمي وهو يعني
- (أ) المتاجرة في الملكية الفكرية.
  - (ب) الترويج من الإعلانات.
  - (ج) الترويج من السمسة على الإنترنت.
  - (د) الترويج من الرسوم على الخدمات.
- (19) من وسائل الترويج على الإنترنت نموذج عائد الرسم على العمليات الجارية وهو يعني
- (أ) المتاجرة في الملكية الفكرية.
  - (ب) الترويج من الإعلانات.
  - (ج) الترويج من السمسة على الإنترنت.
  - (د) الترويج من الرسوم على الخدمات.
- (20) المشروع الإلكتروني يتم بناؤه من خلال
- (أ) موقع إلكتروني متميز.
  - (ب) تطوير أجهزة الحاسب في المشروع.
  - (ج) استخدام تكنولوجيا المعلومات بكثافة.
  - (د) الاعتماد على موارد بشرية متميزة.